

GEORG-AUGUST-UNIVERSITÄT
GÖTTINGEN



Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät – Schwerpunkt Marketing und Distributionsmanagement

Marketing und Distribution – Managementkonzepte aus der Praxis

Öffentliche Vortragsreihe
Wintersemester 2008/2009
Zentrales Hörsaalgebäude (ZHG)
Platz der Göttinger Sieben 5

Freitag, 31. Oktober 2008 · 14.15 Uhr (Hörsaal 001)

Gerhard Dunstheimer

*Geschäftsführer Objektentwicklung der
ECE Projektmanagement G.m.b.H. & Co. KG, Hamburg*

»Trends und Entwicklungsperspektiven der Shoppingcenterindustrie«

Freitag, 7. November 2008 · 10.15 Uhr (Hörsaal 105)

Udo Heskamp

*Chief Financial Officer der Lux Asia Pacific Pte Ltd
(Tochter der Vorwerk Group), Singapur*

»Grundprinzipien, Systeme und Erfolgsparameter des Direktvertriebs«

Donnerstag, 4. Dezember 2008 · 14.15 Uhr (Hörsaal 101)

Claudia Klar-Lustermann

*Leiterin ITP Integriertes Kundenmanagement
und Marketing der Volkswagen AG, Wolfsburg*

»CRM bei Volkswagen«

Freitag, 16. Januar 2009 · 14.15 Uhr (Hörsaal 001)

Dr. Michael Axhausen

Partner der KPMG Wirtschaftsprüfungsgesellschaft AG, Hamburg

»Endspielsituation im Einzelhandel –
Herausforderungen für das Sanierungs- und Strategiemanagement«

Dienstag, 20. Januar 2009 · 12.15 Uhr (Hörsaal 008)

Lars Siebel

Head of Global Retail Logistics der Henkel AG & Co. KGaA, Düsseldorf

Franz Speer

*Corporate Director International Strategic Sales
der Henkel AG & Co. KGaA, Düsseldorf*

»Auswirkung sich verändernder Rahmenbedingungen
auf die Logistik von Markenartikeln«

Veranstalter ist der Schwerpunkt Marketing und
Distributionsmanagement an der Wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät:
Prof. Dr. Rainer Lademann (Handelsbetriebslehre, Honorarprofessor),
Prof. Dr. Matthias Schumann (Anwendungssysteme und E-Business),
Prof. Dr. Günter Silberer (Marketing) und
Prof. Dr. Waldemar Toporowski (Handelsbetriebslehre)

Kontakt:

Prof. Dr. Waldemar Toporowski

Tel. +49 (0)551/39-4447

E-Mail: handel1@uni-goettingen.de