

Weinmarken gewinnen auf dem deutschen Weinmarkt zunehmend an Bedeutung. Damit passt sich der deutsche Weinmarkt Entwicklungen im europäischen und außereuropäischen Ausland an.

Die Entwicklung, der Aufbau und die Etablierung einer Marke lässt schrittweise einen immateriellen Wert entstehen, der sich in einer erhöhten Kundenbindung widerspiegelt, da in der Marke auch ein Qualitätsversprechen gesehen wird. Mit dem Aufbau einer Marke im Weinsektor sind jedoch auch zahlreiche rechtliche Fragestellungen verbunden, die sowohl das Markenrecht im engeren Sinne als auch die allgemeinen Etikettierungsvorgaben betreffen.

Der 7. Monzeler Weinrechtstag widmet sich diesen Fragestellungen aus ökonomischer und aus rechtlicher Sicht und blickt dabei auch über unsere nationalen Grenzen hinaus auf die ausländischen Märkte, wo Weinmarken mittlerweile fest etabliert sind.

Für die freundliche Unterstützung dieser Tagung danken wir der

Landwirtschaftlichen Rentenbank

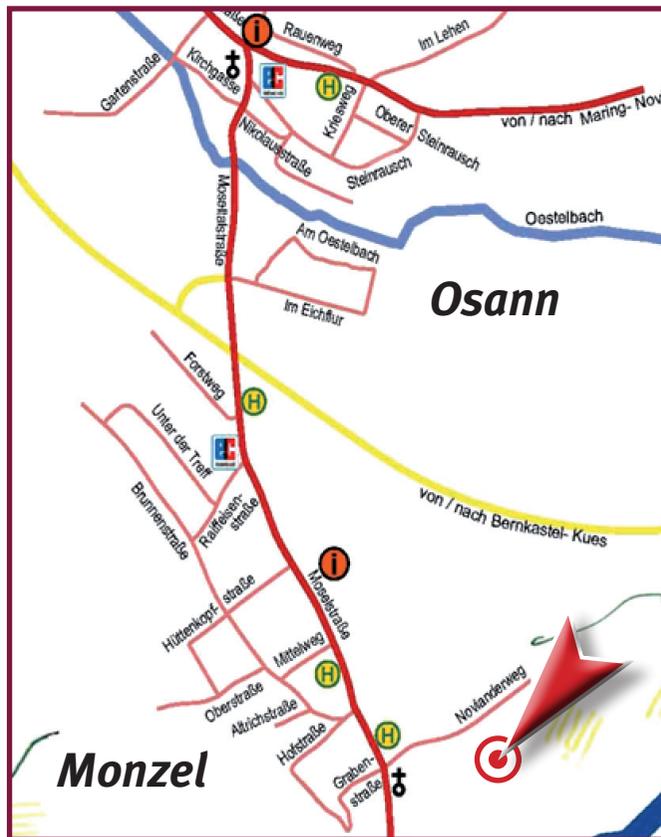


rentenbank

Förderbank für die Agrarwirtschaft

Tagungsort:

Weingut Karl Veit
Noviander Weg 18
54518 Osann-Monzel



Kontaktadresse:

Prof. Dr. José Martínez
Institut für Landwirtschaftsrecht
Platz der Göttinger Sieben 5
37073 Göttingen

Telefon: (05 51) 39-2 74 15
Fax: (05 51) 39-2 60 80
E-Mail: Weinrechtstag@gwdg.de
Mobiltelefon Organisationsteam: 01 51 - 64 42 27 90

7. Monzeler Weinrechtstag

„WEIN, DIE MARKE!“
– Das Markenrecht im Weinsektor –



Hafke · mediendesign

Osann-Monzel, 20. Juli 2018

ILR Institut für
Landwirtschaftsrecht

7. Monzeler Weinrechtstag – WEIN, DIE MARKE!

– Das Markenrecht im Weinsektor –

Vormittag	Freitag, 20. Juli
09:30 – 9:45	<i>Begrüßung</i> Prof. Dr. José Martínez Universität Göttingen
09:45 – 10:30	<i>Marke als ökonomischer Wertfaktor in einem globalisierten Weinmarkt</i> Prof. Dr. Jon Hanf / RA'in Silvia Diemer-De Schepper Institut für Wein- und Getränkewirtschaft, Professur für International Marketing Management, Hochschule Geisenheim
10:30 – 11:15	<i>Weinbezeichnungsrecht und Gewerblicher Rechtsschutz</i> RA Florian C. Schulz-Knappe Kanzlei Schulz-Knappe, Neustadt LL.M. Gewerblicher Rechtsschutz (Düsseldorf) Máster de Estudios Europeos Avanzados (Barcelona)
11:15 – 11:45	Kaffeepause
11:45 – 12:30	<i>Multilaterale Aspekte des Schutzes geographischer Herkunftsangaben der EU: Sachstand in WTO und WIPO</i> Klaus Blank Europäische Kommission GD Landwirtschaft und ländliche Entwicklung
12:30 – 13:15	<i>Weinbezeichnungsrecht und Markenrecht aus der Sicht Österreichs</i> Ministerialrat Martin Raggam Österreichisches Bundesministerium für Nachhaltigkeit und Tourismus, Abteilung „Obst, Gemüse, Wein, Sonderkulturen“, Wien
13:15 – 14:15	Mittagspause

Nachmittag	Freitag, 20. Juli
14:15 – 15:00	<i>Rechtsfragen zur Eintragung einer Weinmarke</i> RA Robert Meyen M-IP Rechtsanwälte, Neuss
15:00 – 15:45	<i>Whisky Port Charlotte ./ Port(wein), Champagner Sorbet ./ Champagne – Schutz und Schutzzumfang geografischer Angaben und Ursprungsbezeichnungen –</i> RA Dr. Volker Schoene Loschelder Rechtsanwälte, Köln
15:45 – 16:00	Kaffeepause
16:00 – 16:45	<i>Das Gütezeichen im Weinrecht – eine besondere Art der Marke?</i> RA Michael A. Else else.schwarz Rechtsanwälte Partnerschaft, Wiesbaden
16:45 – 17:00	<i>Zusammenfassende Bewertung</i> Prof. Dr. Barbara Veit Universität Göttingen
ab 17:00	Gemeinsamer Ausklang

Anmeldung:

Die Teilnahme ist kostenfrei.
Die Teilnehmerzahl ist jedoch begrenzt.

Um eine **verbindliche Anmeldung bis zum 5. Juli 2018** unter
Telefon: (05 51) 39-2 74 15
Fax: (05 51) 39-2 60 80
E-Mail: Weinrechtstag@gwdg.de
wird gebeten.

Sollten Sie Ihre Anmeldung nicht aufrechterhalten können, teilen Sie uns das wegen der begrenzten Platzzahl bitte umgehend mit.

Sie können die wissenschaftliche Arbeit des ILR durch eine Spende unterstützen:

Georg-August-Universität Göttingen
Norddeutsche Landesbank
IBAN: DE28 2505 0000 0106 0326 18
BIC: NOLADE2HXXX
Verwendungszweck: 4420011 – Spende Institut f. Landwirtschaftsrecht

Eine Spendenbescheinigung wird ausgestellt. Versandadresse bitte schriftlich an iflr@gwdg.de mitteilen.